



Die Bruchsaler Tourismus, Marketing & Veranstaltungs-GmbH (BTMV) ist eine Dienstleistungsgesellschaft für Tourismus und Standortmarketing, betreibt zusätzlich ein Veranstaltungszentrum und veranstaltet Großevents. Das Veranstaltungszentrum umfasst zwei große Säle, mehrere Seminarräume, die extern vermietet werden sowie das Atrium im Außenbereich. Eigenveranstaltungen, wie den jährlichen Kultursommer oder das Schlossfestival – 300 Jahre Schloss, konzipiert das Team der BTMV und führt diese sowohl inhouse als auch in der Stadt oder externen Locations durch.

Das Servicecenter „H7“ der Stadt Bruchsal liegt mitten in der Fußgängerzone und ist nicht nur Anlaufstelle für Bürgerinnen/Bürger und Touristen, sondern wird ebenfalls mit Veranstaltungen bespielt. Neben der Beratung, dem Verkauf eines großen Produktportfolios, dem Betreiben einer Vorverkaufsstelle, vertritt das Tourismus-Team Bruchsal auf regionalen und überregionalen Messen und ist für die konzeptionelle Ausarbeitung touristischer Themen verantwortlich.

Die BTMV sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Bereich Vertrieb und Veranstaltungen einen/eine

Leitung Marketing und Vertrieb (Veranstaltungen) (m/w/d) befristet in Vollzeit.

Haben Sie Interesse? Wir freuen uns über Ihre Bewerbung per E-Mail an Franziska.Ritter@btmv.de bis zum 02.05.2023 unter Angaben Ihrer Gehaltsvorstellungen und dem möglichen Eintrittsdatum. Bitte beachten Sie, dass Sie Ihre Unterlagen als **PDF** übermitteln.

Ihre Aufgaben:

- Vermietung und Verwaltung der Veranstaltungsräumlichkeiten im Bürgerzentrum
- Kundenberatung, -betreuung und -akquise
- Selbstständige Organisation von Veranstaltungen – Planung, Budgetierung, Organisation, Durchführung und Abrechnung
- Ausbau des Dienstleistungssektors, Entwicklung von neuen Geschäftsfeldern
- Rechtsthemen – Vorgaben, Richtlinien, Vertragsverhandlungen und -prüfungen, Einhaltung, Fördermaßnahmen
- Beschwerdemanagement
- Prüfung und Freigabe von Rechnungen aller Art
- Mitarbeiterführung (7 Mitarbeiter/innen)
- Mitwirkung bei Investitionen, Reparaturen und Sanierungsmaßnahmen
- Kontrolle laufender Prozesse, Wiedervorlagen, Einhaltung von Rückmeldefristen
- Konzeptionelle Unterstützung bei Unternehmensstrategien

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium vorzugsweise der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Event- und Kongressmanagement oder einen vergleichbaren Abschluss
- Mehrjährige Berufserfahrung
- Führungserfahrung
- starke Vertriebsorientierung und zielorientiertes Arbeiten
- Wirtschaftliches Denken
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse und sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Kommunikationsfähigkeiten und ein ausgeprägtes Dienstleistungsverständnis
- Engagement und Teamfähigkeit
- Bereitschaft zu Einsätzen am Abend und am Wochenende, aber auch zur Übernahme mehrtägiger Messen

Wir bieten:

- Die Stelle ist auf zwei Jahre befristet
- Arbeit in einem jungen, dynamischen Team
- Freiraum für eigene Ideen
- Fortbildungsmöglichkeiten
- Betriebliche Altersversorgung, variablen Vergütungsanteil
- Garagenstellplatz oder einen Zuschuss zum öffentlichen Nahverkehr
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf