



Mitarbeiter touristische Digitalisierung DMO (m/w/d)

Der Kraichgau-Stromberg Tourismus e.V. ist eine DMO im Norden Baden-Württembergs und vertritt die touristischen Belange von 39 Städten und Gemeinden und vier privaten Partnern in fünf Landkreisen und übernimmt für sie das regionale Tourismusmanagement.

Im Zuge der digitalen Transformation kommt es in Destinationen zu massiven Veränderungen. Deshalb suchen wir zur Verstärkung unseres Teams eine engagierte und proaktive, zielstrebige Persönlichkeit, die für den Kraichgau-Stromberg Tourismus e.V. diese spannende und abwechslungsreiche Position übernimmt.

Die Stelle ist zunächst für eine Dauer bis 30. November 2022 (Elternzeitvertretung) befristet.

Zu Deinen Hauptaufgaben gehören unter anderem

- Begleitung und Verantwortung des digitalen Transformationsprozesses
- Verantwortung für die KST- Website und die Partnerwebsites
- Weiterentwicklung und Optimierung sämtlicher Webauftritte des Vereins
- Erarbeiten von Datenanalysen, Datenvisualisierungen und Reportings
- Digitalisierung von internen Prozessen und Abläufen
- Beratung und Betreuung der Kommunen und touristischen Leistungsträger hinsichtlich Digitalisierung
- Management der Fotodatenbank/Shootings
- Management des Adress-Verteilers
- Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern sowie touristischen Partnern
- Umsetzung und Unterstützung von weiteren digitalen Projekten, z.B. Marketingkommunikation;

Weitere Aufgaben

- Budgetverantwortung
- Sonderaufgaben
- Förderanträge (Recherche, Durchführung, Abrechnung)
- Produktentwicklung
- Unterstützung Veranstaltungsmanagement (B to B, B to C)

Was Du idealerweise mitbringst

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Digital-/Online-Marketing, Multimedia, Tourismus, Kommunikationswissenschaften o.ä.
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Webanwendungen, CMS (Typo 3, Word- Press), Analysetools, SEO-Tools sowie Open Data, Datenbanken
- Von Vorteil sind auch Adobe-Kenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse der touristischen Systeme Toubiz, Outdooractive, Regiondo, Komoot,
- Sehr gutes technisches Verständnis sowie Gesamtverständnis für digitale Prozesse und Zusammenhänge
- Verständnis für den Aufbau von Web-Anwendungen (HTML, Datenbanken...)
- Erfahrung im Projektmanagement mit Hands-On-Mentalität
- Selbständiges, lösungsorientiertes, strukturiertes und eigenverantwortliches Arbeiten mit gutem Zeit- und Selbstmanagement
- Kreativität, Teamfähigkeit und Flexibilität
- Bereitschaft zu Abend, Wochenend- und Feiertagsarbeit
- Berufserfahrung im touristischen Destinationsmanagement
- Du bist outdooraffin und kannst Dich stark mit unseren Themen identifizieren
- Führerschein der Klasse B

Wir bieten Dir

- Eine verantwortungsvolle Tätigkeit (39 WS) in einem motivierten und gutgelaunten Team mit attraktivem Arbeitsplatz in der Innenstadt von Bretten. Die Vergütung erfolgt nach TVöD.
- Ein spannendes Arbeitsumfeld
- Ein interessantes und abwechslungsreiches, innovatives Aufgabengebiet
- Eine herausfordernde Aufgabe, neue Wege im digitalen und datenbasierten Tourismusmanagement zu gehen
- Die Chance, an innovativen Projekten mitzuarbeiten und sie mitzugestalten
- Die Möglichkeit, Expertise und Knowhow im weiten Feld der Digitalisierung aufzubauen bzw. zu erweitern



Bewerbung

Deine aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Einsatztermin sende bitte ausschließlich per Mail bis zum 15. August 2021 an:

Kraichgau-Stromberg Tourismus e.V.
Geschäftsführerin Christina Lennhof
lennhof@kraichgau-stromberg.de

Kraichgau-Stromberg Tourismus e.V.
Melanchthonstraße 3
75015 Bretten
T 07252 96330
www.kraichgau-stromberg.de