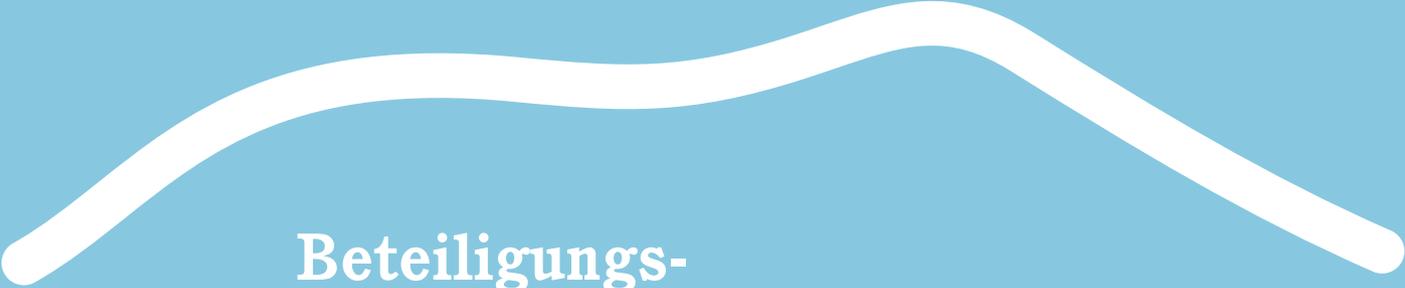


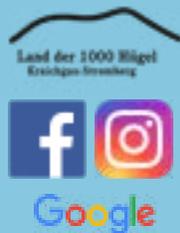
2023

Social Media Marketing 2023



Beteiligungs-
möglichkeiten

[Kraichgau-Stromberg.de](https://www.kraichgau-stromberg.de)



Online Kanäle	Status	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Social Media	Schwerpunktthemen	Veranstaltungen											
		Wein											
		Gravel/Bikepacking											
		Vanlife											
	Kampagnen	Wandern											
		Dein Hügelmoment									Hügelkalender (Adventskalender)		
		Aussichtreich									Hügelkalender (Adventskalender)		
	Sonstige	Kultur											
		Wellness				Rad				Rad		Wellness	
					Genuss					Genuss (Besen)			
				Natur			Seen/Baden			Weihnachtsmärkte			



Redaktionsplan 2023

#LandDer1000Hügel

#SpürstDuDasAuch

#SchmeckstDuDasAuch


Abonnenten
4.253
28 %  (Vgl. zu 2022)
2-3 Feed-Posts pro Woche,
Stories + Gewinnspiele
[@kraichgau_stromberg](#)
Ø Reichweite pro Post: 1.732

+


Follower
3.380
36 %  (Vgl. zu 2022)
2-3 Feed-Posts pro Woche,
Stories, Reels + Reposts,
[@kraichgau_stromberg](#)
Ø Reichweite pro Post: 1.789



Zielgruppe
Übernachtungsgäste,
Tagesgäste, Kurzzeitbesucher
(und Einwohner):
**Erlebnisorientierte, ausflugs-
und reiselustige Genießer und
Naturenthusiasten**

#Hügelkalender

#KraichgauStromberg

Social Media

Schwerpunkte

Gravelbike/
Bikepacking

Vanlife/
WoMo

Veranstaltungen
Wein
Wandern

2023

komoot
Collection

Sonstige

Wellness, Kultur,
Genuss, Natur,
Seen, Weihnachts-
märkte, Gewinn-
spiele, ...

Besen-Guide,
Handverlesen

Kampagne
Aussichtsreich

#deinHügel-
moment

#Hügel-
kalender

Beteiligungsmöglichkeiten

Ganz ohne zusätzliche Kosten

Unser Community Management und unsere organischen Posts finden von Januar bis Dezember 2023 auf Instagram und Facebook statt. Eine Übersicht, wann wir welche Themen fokussiert ausspielen gibt unser Redaktionskalender vor. Mitglieder und Partner werden regelmäßig einbezogen. Insbesondere „strahlende Leuchttürme“ – Leistungsträger, Orte, Angebote, die durch ihren herausstechenden Charakter als „Spitzenprodukt oder -leistung“ identifiziert sind – werden hervorgehoben.

Mitteilen

„Füttern“ Sie uns regelmäßig mit Informationen aus Ihrem Ort, Ihrem Betrieb, Ihrer Region. Was gibt es bei Ihnen Neues? Alle Ideen und Vorschläge für Social Media werden vom KST gesammelt, geprüft und ggf. aufbereitet.

E-Mails oder Anrufe bei Ruzica Scharer genügen:
scharer@kraichgau-stromberg.de
oder 07252 96 33 25.



Mitmachen

Eigene Social Media Kanäle aufbauen, weiterentwickeln und pflegen. Und: [KST Social Media KIT 2022](#) nutzen.

Und wenn es mal hakt, kontaktieren Sie uns. Wir stehen mit Tipps und Tricks zur Seite!

Vernetzen

Interagieren Sie aktiv. Verlinken Sie uns und sich gegenseitig. Verlinken Sie uns insbesondere in Stories. Wir geben Ihren Video- und Fotoeinsichten gerne zusätzliche Reichweite und nutzen die Instagram Funktion „in meiner Story teilen“. So sieht unsere Community Ihre Beiträge. Davon profitieren wir alle zusammen.

Instagram: @Kraichgau_stromberg
Facebook: @Kraichgau.stromberg
#KraichgauStromberg #LandDer1000Hügel
#SpürstDuDasAuch #SchmeckstDuDasAuch



Beitritt in unsere neue Facebookgruppe

Up to date bleiben über den Tourismus in der Region. Nutzen Sie die Plattform zum Austausch von Ideen, Trends und mehr. Hier gibt es Raum für Fragen, neue Partnerschaften und Hilfe.

Kommen Sie in unsere Facebookgruppe: Think Tank Tourismus Kraichgau-Stromberg



facebook.com/groups/thinktanktourismuskraichgaustromberg

Social Media

2023

Aussichtsreich

komoot
Collection

#deinHügel-
moment

#Hügel-
kalender

Beteiligungsmöglichkeiten

Für kleine und große Budgets

Vier Arten, wie Sie sich 2023 im Online/Social Media Marketing des KST beteiligen können, stehen Ihnen zur Verfügung. Um gezielt Aufmerksamkeit auf relevante Themen zu lenken, sorgt die Kampagne „Aussichtsreich“ für langanhaltende Aufmerksamkeit bei einer interessierten Zielgruppe. Ein nachhaltiger Imageeffekt wird erzielt. Aber auch Outdoor-Themen und Veranstaltungen werden ins Licht gerückt. Mit kleinem Budget kann hier die Anzahl an Personen, die Ihre Inhalte sehen, deutlich ansteigen.

Aussichtsreich (crosschannel)

Kanal-übergreifend wird das Thema Aussichtsreich mit Wandern, Wein etc. in Verbindung gesetzt und im Rahmen einer Reportage auf der KST-Website online und auf Social Media beworben inkl. professionelles Fotoshooting und Rechte an den Bildern.

€ € €

Partneranzahl: max 5

- Zeitraum: ggf. Juni–Oktober 2023

Preis: 750 € zzgl. MwSt.



KST finanziert einen Teil der Bewerbung

Dein Hügelmoment (bezahlter Post)

Veröffentlichung eines bezahlten Posts. Das Thema wählen Sie (z. B. Veranstaltung, Kultur, Gewinnspiel, etc.). KST übernimmt Konzeption und Umsetzung.

€ €

Partneranzahl: max. 1 pro Monat

Preis: 125 € zzgl. MwSt.



Partner kommt lediglich für das Anzeigenbudget auf

Hügelkalender (bezahlter Post)

Veröffentlichung eines bezahlten Posts auf der KST Seite im Rahmen des Adventskalenders.

€

Partneranzahl: max. 24

Preis: zw. 25–100 € zzgl. MwSt. + Preissponsoring

komoot Collection Wandern

Bewerbung einer komoot-Collection. Aufbau, wie in den letzten Jahren inkl. Integration auf Website und Social Media

€ € €

Partneranzahl: max. 8

Zeitraum: vor den BW-Sommerferien

Preis: 625 € zzgl. MwSt.



Bewerbung der Collection auf Social Media



Beteiligungs- möglichkeiten im Detail



Landingpage mit Reportage auf KST Website



Facebook und Instagram



Beteiligungsmöglichkeiten

Aussichtsreich

In 2022 wurde mit der Testkampagne "Aussichtsreich" begonnen das Thema Aussicht/Hügel in den Fokus zu rücken. Die Messages der Kampagne sind emotional angelegt: "Siehst Du das auch!" und „Spürst Du das auch!“. Die Kampagne wird kanalübergreifend ausgespielt. Die Partner werden an den unterschiedlichen digitalen Touchpoints gezielt eingebunden. Themen wie Wandern, Wein, Genuss und Natur lassen sich inhaltlich ideal in Verbindung bringen.

Zielsetzung

Die Wahrnehmung als landschaftlich attraktive Region ist für das Land der 1000 Hügel extrem wichtig. Auf Hügeln mit toller Aussicht wird das Alleinstellungsmerkmal spürbar für Gäste. Noch nachdrücklicher wird das Erlebnis in Verbindung mit bspw. einer Wander- oder Weintour.

Die outdoor-affine Zielgruppe wird zum richtigen Zeitpunkt an unterschiedlichen Touchpoint inspiriert. Mit der Reportage werden konkrete Tipps, Leistungen oder Angebote vorgestellt. Ziel: Erhöhung von Reichweite für das Branding und Traffic auf Landingpage.

Umsetzung

Eine KST-Landingpage wurde angelegt. <https://www.kraichgau-stromberg.de/aussichtstipps>. Hier werden alle Partner der Kampagne eingebunden. Die Seite ist Reportagen-ähnlich und hat inspirierenden Charakter. Sie bildet die Zielseite der Kampagne und wird durch weitere Online Maßnahmen beworben.

Einbindung der Kampagnenpartner*:

- Exklusive Landingpage mit Reportage
- Facebook + Instagram Posts mit Anzeigenbudget
- weitere Online Werbung
- Fotoshooting
- Angestrebte Partneranzahl: 5
- Zeitraum: Juni - Oktober 2023

Preis: 750 € zzgl. MwSt.

★ KST finanziert einen Teil der Bewerbung der Kampagne

Foto-Shooting

Die Kampagne Aussichtsreich beinhaltet ein professionelles Fotoshooting vom schönsten Aussichtspunkt inkl. der Nutzungsrechte an den Bildern.

*vorbehaltlich redaktionelle Hoheit KST

#dein
Hügel-
moment

#Hügel-
kalender

Hügel des Monats wird zu
#deinHügelmoment



Hügelkalender



www.instagram.com/kraichgau_stromberg

www.facebook.com/Kraichgau.Stromberg

Beteiligungsmöglichkeiten

Bezahlte Posts – Social Advertising

Um über die bestehenden Fans und Follower der Social Media Seiten hinaus Menschen zu erreichen, wird Anzeigenbudget für Social Media Posts eingesetzt. Eine Vielzahl an attraktiven Targeting-Möglichkeiten wird von Facebook und Instagram geboten. So kann eine genau definierte Zielgruppe erreicht werden, die ggf. zum ersten Mal auf das Land der 1000 Hügel aufmerksam wird bzw. haargenau zur Leistung oder zum Produkt passt.

Hügel des Monats wird zu #deinHügelmoment

Um ein wichtiges Thema hervorzuheben, kann #deinHügelmoment gebucht werden. Er ist eine aufmerksamstarke Möglichkeit, saisonale und aktuelle Tipps, Attraktionen oder Veranstaltungen aus der Region, einem Ort oder einem Betrieb zu kommunizieren. Mögliche Inhalte bspw. Wandern, Rad, Wein: gerne mit News-Charakter, konkreter (Reise- oder Aussichts-) Tipps/Veranstaltungen.

Pro KST-Mitglied kann 1 x #deinHügelmoment gebucht werden. Sollten nach Buchungsschluss noch Plätze übrig sein, können ggf. noch mehrere nachträglich gebucht werden.

Hügelkalender 2023

Ende des Jahres geht der Adventskalender in Planung. Der KST wird dann zu gegebener Zeit die Beteiligungsmöglichkeiten kommunizieren. 2021 lag die Ø-Reichweite pro Hügelkalender-Post bei 13.310. Insgesamt wurden knapp 2.000 Kommentare unter den Posts gezählt. Die komplette Kampagne erzielte auf Facebook und Instagram über 385.000 Impressionen.

Einbindung als Partner*:

- Post inkl. Anzeigenbudget (Post-Layout des KST ist als Standard einzuhalten)
- #deinHügelmoment kann individuell gewählt werden

Preis: 125 € zzgl. MwSt.

- ★ Als Partner kommen Sie lediglich für das Anzeigenbudget auf

Vorraussichtliche Einbindung als Partner*:

- Post (mit und ohne Anzeigenbudget)

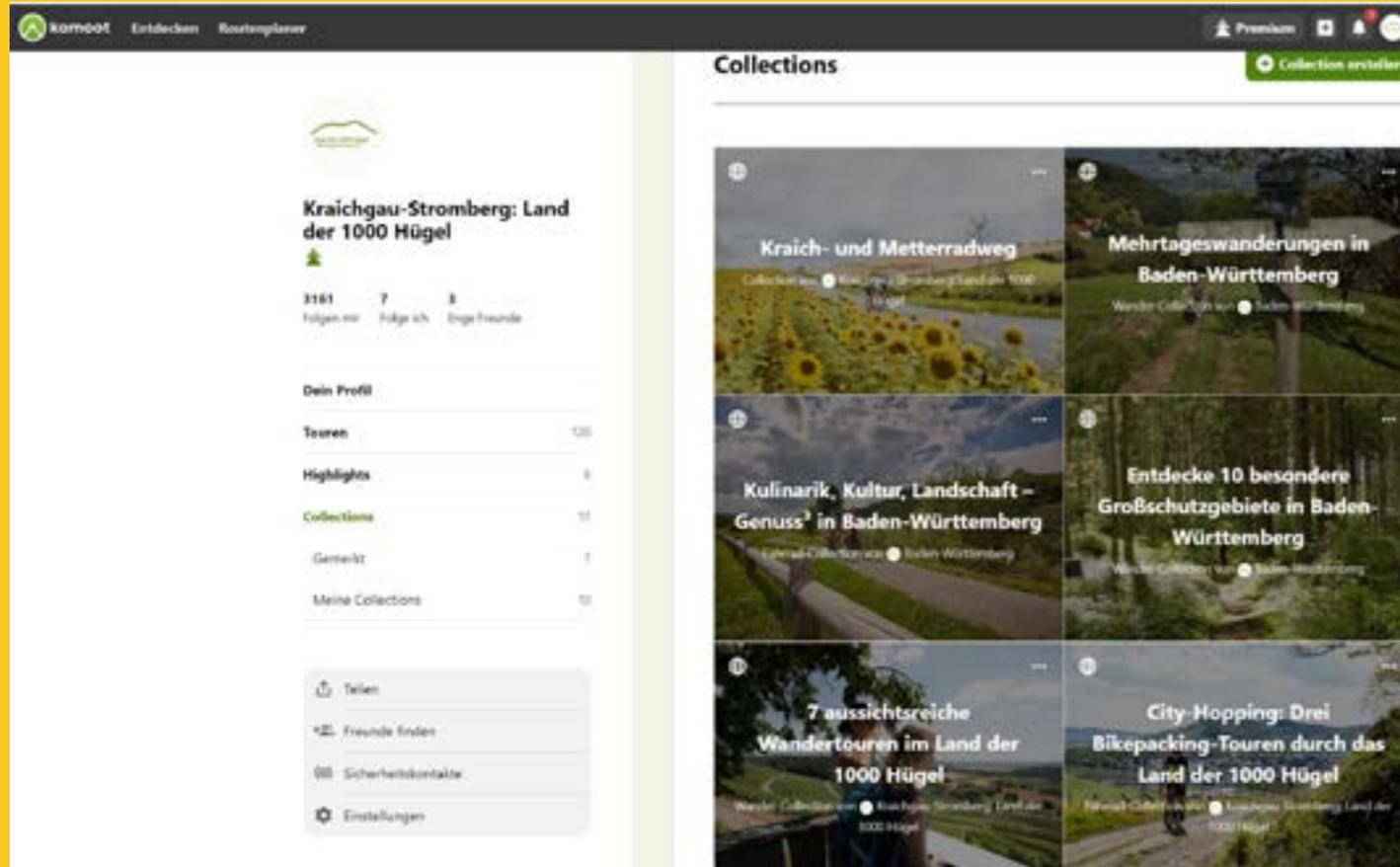
Preis : bis ca. 100 € zzgl. MwSt. + Preissponsoring

- ★ Als Partner kommen Sie lediglich für das Anzeigenbudget und ihren Gewinn auf

*vorbehaltlich redaktionelle Hoheit KST



Beteiligungsmöglichkeiten



komoot Collection – Wandern

komoot ist die relevanteste Plattform für Outdoor-Abenteurer in Europa. Über 30 Millionen Outdoor Enthusiasten vertrauen komoot bei der Planung ihrer Touren. Jeder 5. Deutsche nutzt komoot.

Die Plattform bietet Routenplanung, Offlinekarten und Sprachnavigation. Sie ist kostenfrei kann aber für Premiumfunktionen mit einem Upgrade bezahlt werden.

Das Land der der 1000 Hügel hat 3.200 Follower*innen und nutzt den Kanal, um Rad- und Wanderfans auf die Region aufmerksam zu machen.

komoot Collection

Wie in den vergangenen Jahren wird der KST eine „Sponsored Collection“ zum Outdoorthema Wandern bei komoot promoten.

Die Sponsored Collection fügt sich als natives Werbeformat authentisch in den Inspirationsfeed der User auf komoot ein und führt zu einer aktiven Besucherlenkung. Sie wird zielgruppenorientiert ausgespielt.

Das diesjährige Collection-Thema lautet: familienfreundliche Wanderwege inkl. Einbindung eines familienfreundlichen POIs/Attraktion in der Nähe des Wanderwegs.

In dieser Collection sollen max. 8 (first come, first served) Wandertouren aus der Region exklusiv dargestellt werden.

Zeitraum:

Die Planung findet im Mai/Juni statt. Die Collection wird voraussichtlich zu Beginn der BW-Sommerferien (27. Juli bis 9. September 2023) ausgespielt.

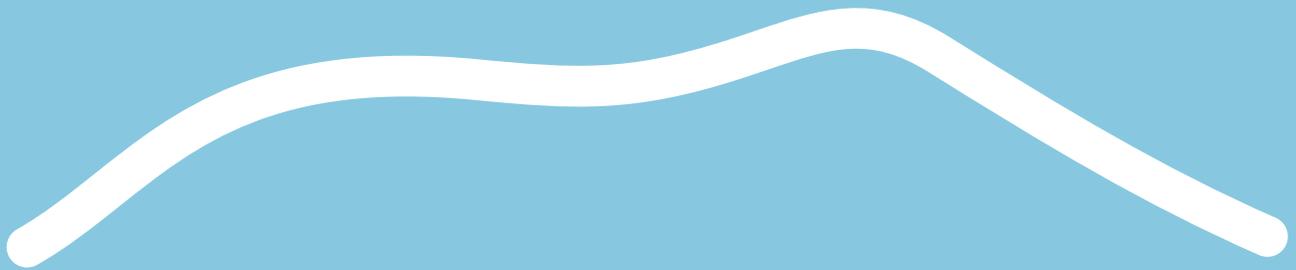
Einbindung als Partner:

- Wanderweg inkl. POI in der Nähe des Wanderwegs als Teil der Collection
- Integration der Collection auf KST Website
- Kommunikation der Collection auf Social Media

Preis : 625 € zzgl. MwSt.

Rückfragen beantwortet gerne Projektleitung Outdoor
Lena Fuchs: fuchs@kraichgau-stromberg.de, 07252 963323

www.komoot.de/user/kraichgaustromberg



Für weitere Informationen:

Ruzica Scharer
Projektleitung Marketing & Events
scharer@kraichgau-stromberg.de
Tel. 07252 96 33-25

www.kraichgau-stromberg.de