

Land der 1000 Hügel



Anregungen zum kommunalen Fotoshooting

Anregungen zum kommunalen Fotoshooting

Heute wollen Gäste keine Werbefotos mehr. Künstlich schöne Oberfläche erweckt kaum noch Interesse, im Gegenteil. Vielmehr erwarten sie glaubwürdige, echte Geschichten, Ereignisse und Menschen, die die Region erlebbar machen. Fotos, die das transportieren, werden am Besten von echten Menschen mit Geschichten gemacht (siehe auch Pkt. KST-Botschafter-Portrait). Eine simple Einsicht, jedoch mit Konsequenzen für die Herangehensweise. Es darf nicht mehr in fertigen Bildern gedacht werden sondern in Themen. Dazu werden die passenden KST-Botschafter gesucht. Beispielsweise würde zum Thema Paddeln (siehe KST-Tourismusthema Bewegung) im Umfeld von Vereinen oder Sportgruppen nach passenden Menschen gesucht. Diese werden dann fotografisch begleitet und portraitiert. Wenn nicht anders möglich, werden Geschichten mit Laien-Models arrangiert und fotografisch begleitet. Bilder, die bloße Inhaltsangabe von Sehenswürdigkeiten und Angeboten sind, funktionieren nicht mehr.

Bilder spielen in der Kommunikation eine große Rolle. Sie können direkt und wirksam Emotionen hervorrufen, sind einprägsam und einnehmend. Als Markenelement sind sie ein wichtiges Werkzeug, um die Tourismusregion über ihre Grenzen hinaus erkennbar zu machen. Dabei müssen sie sich in einer Flut hochwertiger Bilder behaupten. Dieser Leitfaden möchte Ihnen Anregungen und Tipps geben, sich und die Marke Kraichgau-Stromberg voranzubringen. Der KST unterstützt oder beteiligt sich gerne an Ihrem Shooting, um die regionübergreifende Bilddatenbank zu vervollständigen oder Text-Bild-Geschichten für Magazine, Broschüren oder Webseiten zu produzieren. In die Themen und Bildästhetik eingearbeitete Fotograf*innen können über den KST vermittelt werden.

Kraichgau-Stromberg Tourismus

Positionierung

(Jedes Bild sollte den Claim mit »ja« beantworten können.)

- für alle Sinne
- **Spürst Du das auch!**
- schmeckst, riechst, siehst, hörst ...

Kraichgau-Stromberg Tourismusthemen

(Jedes Bild sollte mindestens einen Themenbereich stützen.)

- **Wein, Genuss und Gastlichkeit**
- **Landleben**
- **Bewegung**
- **Landschaft**

Kraichgau-Stromberg Stimmung

Region und Menschen

(Jedes Bild sollte mit der Stimmung korrespondieren.)

- **freundlich und warm**
- **traditionsbewusst und neugierig**
- **eigenwillig und unverfälscht**
- **Tüftler, Macher und Genießer**
- **verliebt in die Landschaft**
- **unpräzise**

Organisation

allgemein

- ein guter organisatorischer Rahmen führt zu einem entspannten Shooting und gibt Freiraum für Spontanes
- wenige Themen und Ortswechsel
- Situationen sich entwickeln lassen, Interaktion entstehen lassen
- gerne Gruppen von 4 bis 8 Personen buchen (Model-Shooting)
 - es entsteht eine lebendigere Interaktion
 - es stehen auch Models für Statistenrollen im Hintergrund zur Verfügung
 - es ergeben sich mehr Foto-Möglichkeiten und damit mehr und vielfältigere Bilder

davor

- Themen definieren (in Geschichten denken)
- Botschafter festlegen und anfragen
- mit KST abstimmen (Unterstützung)
- Termin planen
- Orte planen
- KST-Fotograf buchen und absprechen
- ggf. Models anfragen
- An-, Abreise und Transport organisieren
- alles verbindlich vereinbaren
- alle informieren

während

- alle auf dem Laufenden halten
- für Getränke und ggf. Verpflegung sorgen
- Pausen einplanen
- Foto-Sessions nicht länger als 3-4 Stunden
lieber morgens eine Session und abends eine (stimmungsvolles Licht)
- während des Shootings hat die/der Fotograf*in das Sagen

danach

- Fotograf*in sichtet, bearbeitet und trifft erste Bildauswahl
- Sie erhalten eine Bildübersicht als PDF und Bilddaten i. d. R. als hochaufgelöste JPG
- mit KST bzgl. Bilddatenbank absprechen und abgleichen

KST-Botschafter*in-Portrait

KST-Botschafter machen das Besondere der Region erleb- und greifbar.

Sie sind:

- Menschen, die in den KST-Themenkreis passen
- Menschen vom Ort
- Menschen mit Geschichten
- unerwartete Menschen
- auch eine Gruppe Menschen
- sie müssen nicht öffentlich sein, sondern durch ihre Tätigkeit interessant
- werden bei ihrer Arbeit/Leben fotografisch begleitet
- wenn möglich mit Interview

Anregungen: Materialwart*in des Segelvereins, engagierte Gastronome (Regionalgedanke), Dorfbackofen-Landfrauen, Schornsteinfeger*in, Schäfer*in, Winzer*in, Bauer*in (mit Hofverkauf), Fahrradwerkstatt, Feuerwehrwettkampf, Maibaum-Stellen, Schmied*in, Tüftler*in/Hidden-Champion, Skater*in, Sportler*in (auch beim Training), Leichtkraftflieger*in startet auf Wiese neben Kühen, Metzger*in, Pilzesammler*in, Ballonfahrer*in, Galerist*in, ...

Laien-Model

- vor allem Laien-Models müssen sich während des Shootings wohlfühlen
- Models wählen, die Lust haben mitzumachen
- die den Ort (z. B. See) kennen oder die Sportart selbst betreiben (z. B. Wandern)
- eigene Kleidung dem Thema entsprechend und Ausrüstung mitbringen
- bei Kleidung Varianten mitbringen, keine zu bunten Muster
- nicht gestylt, nicht Instagram-like, nur dezentes Make-Up, kein auffälliger Schmuck, Uhren, Sonnenbrillen
- Honorarempfehlung für die Veröffentlichungsrechte ca. € 100,- pro Person, Kinder weniger, oder Gutscheine (z. B. Gastro, Freizeiteinrichtung, ...)

Was ist eine Model-Geschichte

- z. B. der Fahrrad-Ausflug einer Familie: Die Geschichte beginnt bereits zuhause bei den Vorbereitungen. Während der Fahrt entsteht vielleicht ein Wettrennen oder der kleine Sohn ist sauer, weil er hinterherhängt. Situationen wie Blumenpflücken, Rast, Picknick, Vesper oder Einkehr. Es wird schon dunkel oder es regnet und alle stellen sich unter oder ziehen Regenkleidung an, oder
- wenige Punkte vorplanen, dann laufen lassen und sehen was sich ergibt
- hier können Sehenswürdigkeiten und Landmarks selbstverständlich auftauchen

Lichtverhältnisse

- Mittagslicht meiden (Sonnenstand senkrecht: wenig Konturen, wenig Stimmung)
- deshalb möglichst morgens und abends fotografieren
- ggf. Lichteinfall bedenken (morgens Sonne aus Osten, abends aus Westen)
- auch dunkle Innenräume können interessant sein (ggf. mit Fotograf*in absprechen)
- bedeckter Himmel ist gut bei Gesichtsaufnahmen

KST Bildsprache

Kriterien

- erzählt das Bild eine Geschichte?
- möchte Betrachter*in dabei sein?
- ist es stimmungsvoll?
- kann der Claim mit »ja« beantwortet werden?
- wirkt es natürlich, überzeugend, echt, ungeschönt, nicht inszeniert, ungekünstelt?

Laien-Model-Geschichte



Botschafter-Portait



hier ist das
Peter-und-Paul-
Fest in Bretten
der Botschafter



Laien-Model oder
Botschafter?





Landschafts-Portrait



Laien-Model-Geschichte



Botschafter*in-Portrait



Laien-Model-Geschichte



Botschafter*in Portrait



»Nebenprodukt«
eines Shootings

5.2 Anregung Fotoshooting

Laien-Model-Geschichte



Botschafter*in-Portrait

Einwilligungserklärung zur Erstellung und Nutzung von Fotoaufnahmen

zwischen

Kraichgau-Stromberg Tourismus e.V.
- nachstehend als »Verein« bezeichnet -

und

Name

Vorname

Adresse

E-Mail

Mobilnummer

- nachstehend als »Model« bezeichnet -

Erstellung von Fotoaufnahmen

Es wird vereinbart, dass das Model für Fotoaufnahmen zur Verfügung steht und folgende Aufnahmen hergestellt werden:

Thema

Datum

Die Fotos werden für touristische Werbezwecke/Dokumentation/Pressearbeit (Print, Online, Social Media) eingesetzt.

Veröffentlichung der Aufnahmen

Das Model erklärt sich damit einverstanden, dass die entstandenen Aufnahmen vom Verein genutzt und veröffentlicht werden dürfen. Für die Verwendung der fotografischen Aufnahmen seiner Person für die oben beschriebenen Zwecke erhält das Model eine Vergütung in Höhe/Form von:

Die Verwendung der fotografischen Aufnahmen für andere als die beschriebenen Zwecke oder ein Inverkehrbringen durch Überlassung der Aufnahmen an Dritte ist unzulässig. Der teilweise oder vollständige Widerruf der Einverständniserklärung ist in schriftlicher Form jederzeit mit Wirkung für die Zukunft möglich.

Ort, Datum

Unterschrift Model

Ergänzung bei minderjährigen Models

Vor- und Nachname des Erziehungsberechtigten
- nachstehend als der/die »Erziehungsberechtigte« bezeichnet -

Der/die Erziehungsberechtigte hat die »Einwilligungserklärung zur Erstellung und Nutzung von Fotoaufnahmen« zur Kenntnis genommen und ist damit einverstanden, dass von dem minderjährigen Model zum genannten Zweck Aufnahmen veröffentlicht werden.

Dem/der Erziehungsberechtigten ist bekannt, dass diese Einwilligungserklärung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden kann. Der Widerruf bewirkt, dass veröffentlichte Aufnahmen in vertretbarem Maße entfernt und keine weiteren Aufnahmen veröffentlicht werden. Bei Veröffentlichung eines Gruppenaufnahmen führt der spätere Widerruf nicht dazu, dass das Bild entfernt werden muss.

Ort, Datum

Unterschrift
des/der Erziehungsberechtigten